

# Modalités pratiques

## Dates et lieu

Les lundi 20, mardi 21 et 28 septembre, mardi 5, lundi 11 et mardi 12 octobre 2010 de 9h00 à 17h00 à Namur (Administration de la Culture, du Tourisme et des Loisirs de la Province de Namur avenue Reine Astrid, 22A à Salzinnes-Namur).

### Attention !

**Les six journées forment un tout indissociable.**

## Prix pour les six jours

150 € pour les professionnels\*  
125 € pour les personnes individuelles  
75 € pour les personnes sans emploi et chômeurs.

## Renseignements et inscriptions

Service de la Culture de la Province de Namur  
Secteur Formation (Anne DEREINE)  
Avenue Reine Astrid, 22A – 5000 NAMUR  
Tél. : 081 77 51 47 – Fax : 081 77 69 43  
anne.dereine@province.namur.be

\*Possibilité pour l'employeur de récupérer les frais engagés pour la formation via des fonds sectoriels créés pour la formation continuée des professionnels du non-marchand voir [www.apefasbl.org](http://www.apefasbl.org)

Créer un projet  
multimédia :  
mode d'emploi  
pour jeunes



Secteur  
Formation  
2010

## Pourquoi ?

Depuis l'apparition des nouveaux gsm, tout le monde peut enregistrer, photographier ou filmer. Tout le monde peut s'écrire et se lire.

Affirmer aux jeunes qu'on va leur apprendre à faire tout ça les ferait rire. Mais leur expliquer qu'ils peuvent le faire mieux pourrait les intéresser.

Pourquoi y a-t-il des professionnels de l'écriture, de la photographie, de l'enregistrement et de l'image ? Parce que, tout compte fait, ce n'est pas si simple que ça. Parce qu'il y a toujours moyen d'aller plus loin, d'étonner, de faire passer un message dans la masse des milliers d'autres.

Le grand problème, aujourd'hui, est qu'il y a tant de messages qu'on ne les lit plus, on ne les regarde plus, on les zappe.

Comment faire pour ne pas être jeté à la poubelle ? Pour se faire entendre, lire et regarder ? Pour accrocher ?

Il y a moyen d'apprendre et d'enseigner des pratiques simples aux jeunes sans les barber.

## Comment ?

L'objectif de la formation est double : analyser les médias et s'en servir au mieux.

Six jours de formation au cours desquels vous découvrirez les dessous et les méthodes des médias, rencontrerez des praticiens et apprendrez des trucs à transmettre aux jeunes sans les ennuyer et même en les étonnant.

**Le but n'est donc pas la maîtrise technique des multimédias.**

Sur le plan méthodologique, les participant(e)s sont directement mis(es) en situation d'élaborer un projet collectif, de la note d'intention à sa finalisation.

Apports théoriques, analyse de documents, échanges de pratiques et témoignages extérieurs alimenteront le chantier.

**Chacun(e) est donc invité(e) à venir dès le premier jour avec une idée de projet.**

La réflexion portera donc sur :

*la mise en place de projets (phase de production) :*

- comment construire de l'information ou un message : définition du mode de communication en fonction du public visé, choix du média adéquat (journaux, affiches, reportages photo, émissions radio, films, CDs, blogs...), pratiques du langage (micro-trottoir, interview, enquête...);
- données concrètes pour la réalisation du projet : matériels, prix de production, étapes de fabrication et estimation du temps pour chacune, droits d'auteur et propriété intellectuelle...

*l'analyse des divers paramètres en oeuvre dans le fonctionnement des médias :*

- analyse du fonctionnement des médias dominants ;
- l'événement, les spécificités du message, et leurs impacts ;
- la hiérarchisation de l'info, le choix des sujets et la mise en forme ;
- la méthodologie pour susciter l'intérêt sur des sujets citoyens (l'actualité, la vie de quartier, les problèmes de société, les loisirs...) et l'aptitude à prendre position (reproduction ou transgression) ;
- le message : réflexion sur le contenu, le support...

## Pour qui ?

Toute personne ayant en charge l'animation de groupes de jeunes, au sein d'un centre de jeunes, centre culturel, bibliothèque, centre d'expression et de créativité, A.M.O., mouvement de jeunesse, association d'éducation permanente...

## Formateurs

**Marc Malcourant**, réalisateur et formateur au Centre Audiovisuel Liège asbl (CAVL) ;

**Gérard de Sélys**, ancien journaliste (RTBF radio et TV, Le Monde Diplomatique, sites Internet...);

**divers(es) intervenant(e)s extérieur(e)s, dont :**

**Anne Broché**, attachée au Service de la Jeunesse du Ministère de la Culture de la Communauté française Wallonie-Bruxelles ;

**Antonio Gomez Garcia**, photographe-réalisateur ;

**Rino Noviello**, photographe créateur de la société Picturimage et formateur en multimédias ;

**Graziella Van Loo**, animatrice de l'émission *Micro ouvert* (diffusion sur Namur, Bruxelles, Lille et Internet).