

Les travailleurs du secteur de la jeunesse sont amenés à rédiger des projets en adéquation à leur milieu d'implantation et à leurs publics. Construire et développer des projets tout en tenant compte de son public potentiel n'est pas simple. Il s'agit de connaître les bénéficiaires directs. Qui sont les jeunes ? Quelles sont leurs attentes, leurs besoins, leurs demandes... ? Comment les rencontrer ? Comment aller à leur rencontre ? Comment travailler en partenariat ? Pour les animateurs, il est important d'adapter les projets au public des ados et de pouvoir mettre ceux-ci en situation d'être des acteurs. La participation s'apprend et se construit.

Objectifs

- Mieux connaître les ados (psychologie de l'adolescence, fonctionnement, dynamique...)
- Pouvoir identifier leurs besoins, leurs demandes, leurs attentes...
- Reformuler et clarifier la demande des jeunes
- Diversifier les supports de communication
- Pouvoir adapter ses projets à un public défini
- Trouver les démarches susceptibles de mobiliser les moyens
- Rendre les projets accessibles aux jeunes
- Identifier les publics fréquentant l'association et le public potentiel
- Évaluer le projet à différents niveaux (faisabilité, adéquation, acceptabilité, accessibilité...)
- Susciter la participation et l'implication des jeunes lors des différentes étapes de projet
- Questionner les pratiques, les représentations, puis les confronter avec les éléments théoriques

Public

Acteurs du secteur de la jeunesse, intervenants artistiques, pédagogiques, éducateurs, enseignants et animateurs culturels et sociaux

Formatrice

Nancy Brijs, licenciée en psychopédagogie (Sciences de l'Éducation, agrégée en Sciences humaines / Formatrice d'adultes)

Dates et lieu

Les jeudis 4, 11 et 18 mai 2017, de 9h30 à 16h30, à Namur

Tarif : 90 € professionnels – 75 € personnes individuelles – 38 € étudiants et personnes sans emploi