

ASSOCIATIONS ET COMMUNICATION : LA VALORISATION DE NOS ACTIVITÉS

La communication est le support indispensable de valorisation des actions et des projets d'une organisation. Elle doit être adaptée au niveau de la forme et du contenu en fonction du public auquel ils s'adressent, du genre dans lequel ils s'inscrivent et des canaux par lesquels ils transitent.

Objectif

La formation se propose de travailler de façon pratique et théorique différents aspects et canaux de la communication autour d'un projet : plan de communication, règles de rédaction d'un message, d'une lettre d'information, d'un communiqué de presse, écriture Web, gestion efficace d'une newsletter...

Public

Professionnels des secteurs associatif et non-marchand

Formateur

Jean-Luc Manise, expert en choix technologiques pour le non-marchand, masters en philologie romane et en communication, directeur éducation permanente au CESEP

Dates et lieu

Le jeudi 8 et le mardi 13 novembre 2018, de 9h30 à 16h30, à Namur

Participation

60 € professionnels – 50 € personnes individuelles – 25 € étudiants et demandeurs d'emploi