

# VALORISER LA COMMUNICATION ASSOCIATIVE ET LA RECOMMANDATION CULTURELLE GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX ALTERNATIFS

Difficile, voire impossible, d'être absent de Facebook lorsque l'on fait de la recommandation culturelle ou que l'on souhaite assurer la promotion de ses événements. Et pourtant, qui est en mesure d'estimer le réel impact d'une communication sur Facebook, lorsque l'on sait que les algorithmes qui décident de ce qui est transmis sur le fil d'actualité de ses amis et fans privilégient le buzz et l'information sponsorisée ?

Difficile aussi d'épanouir son public dans un réseau en procès avec la Commission vie privée belge pour non-respect de la législation sur la vie privée. Difficile enfin de travailler à l'émancipation de ses publics en les envoyant dans un environnement ultra formaté qui conditionne ses utilisateurs en les bombardant de publicités micro ciblées et en les saturant d'informations prédigérées choisies par les algorithmes de prédiction comportementale de Facebook.

## Objectifs

- Utiliser efficacement Facebook sans se faire piéger ni piéger ses utilisateurs
- Assurer une présence efficace de son association sur les réseaux alternatifs libres

Au cours de cette journée, les participants auront l'occasion de découvrir les principales fonctionnalités de Diaspora et d'en tester les possibilités. Ils pourront également découvrir les trucs et astuces pour «dérouter» les algorithmes de prédiction comportementale des réseaux sociaux propriétaires.

## Public

Opérateurs culturels et associations

## Formateur

**Jean-Luc Manise**, directeur de la Transformation Digitale et de la Communication Externe au CESEP, est expert en médias et réseaux sociaux, consultant en choix de technologie pour le secteur non marchand et journaliste indépendant.

## Dates et lieu

Les jeudis 16 et 23 mai 2019, de 9h30 à 16h30, à Namur

## Participation

60 € professionnels – 50 € personnes individuelles – 25 € étudiants et personnes sans emploi

Des alternatives existent, libres, décentralisées, respectueuses de la vie privée. Qui est un réseau social libre développé par une communauté de contributeurs bénévoles. Diaspora propose des fonctionnalités similaires à Facebook. Vous pouvez échanger des messages, des liens, des vidéos et des photos avec vos amis. Vous pouvez aimer ou repartager les messages de vos amis. Vous pouvez également commenter ces messages et identifier des personnes dans vos publications. L'un des points forts de ce réseau social libre est la facilité avec laquelle on peut voir tous les articles liés à un sujet qui vous intéresse, grâce au système de mots clés et participer directement à la conversation. Autre atout : Diaspora intègre un éditeur permettant une mise en forme très simple.