

# ALLER À LA RENCONTRE DE NOTRE PUBLIC : POURQUOI ET COMMENT ?

Les travailleurs sont de plus en plus sollicités à aller à la rencontre des publics. On leur demande de justifier leurs projets au regard des besoins, des spécificités ou des attentes de ce public. Les connaît-on ? On est bombardé d'injonctions à faire participer, à aller au-devant des réalités de ce public. Mais concrètement, comment peut-on les rencontrer vraiment pour dépasser la logique d'instrumentalisation. Pourquoi les rencontrer, et à quelles conditions cette rencontre peut-elle être porteuse de pratiques ? À partir des réalités des participants.

## Objectifs

- Explorer les représentations de son public
- Développer sa capacité d'écoute pour être au plus près des réalités vécues
- Mettre en partage les différents processus, outils, méthodes qui favorisent la rencontre
- Identifier les différentes formes de participation qu'on peut proposer
- Créer des démarches pour explorer les réalités de celui-ci
- Construire des repères éthiques et politiques pour sécuriser ces démarches



Cette formation de deux jours vous invite à explorer vos représentations du public, à les questionner, et à les confronter à des grilles d'analyse qui seront convoquées en fonction des questions qui émergent (à titre d'exemple : la théorie des capitaux de Pierre Bourdieu, l'approche du pouvoir agir de Yann Le Bossé, les stratégies d'acteur de Georges Liénard, les 4 paradigmes de l'action collective d'Alain Loute et Gabor Tverdota) afin de redécouvrir des possibilités d'agir ensemble différentes.

## Public

Professionnels de tout secteur du non marchand qui sont en contact avec un public.

## Formatrice

**Annette Remy**, formatrice au CESEP, responsable d'équipes et de projets pendant 20 ans dans le culturel et le social. Sociologue formée à l'analyse des pratiques professionnelle

## Dates et lieu

Les lundis 6 et 13 mai 2019, de 9h30 à 16h30, à Namur

## Participation

60 € professionnels – 50 € personnes individuelles – 25 € étudiants et personnes sans emploi