

RENDRE SON ORGANISATION PERFORMANTE EN FINANCEMENT PRIVÉ (NIVEAU 1)

Obtenir des subsides n'est pas toujours simple, et leur décroissance en culture et en événements stimule les ASBL à se tourner davantage vers les fonds privés. Mais comment fait-on pour intéresser une entreprise privée à un projet culturel ou événementiel ? Comment peut-on intégrer les marques de sponsors dans des lieux culturels sans nuire à l'expérience artistique ? Sur quelles bases peut-on accueillir des sponsors ?

Objectifs

Cette formation a pour but de partager les meilleures pratiques de l'heure en financement privé. L'atelier prévoit de donner les clés d'une bonne préparation aux ASBL pour s'investir d'une culture de sponsoring. Il propose également de parcourir le processus de prospection permettant d'établir des partenariats gagnants.

Formatrice

Nathalie Courville, professeur invitée à la Chaire de gestion des arts de HEC-Montréal, elle enseigne également le management d'événements, le marketing et le financement d'événements à l'IHECS à Bruxelles.

Public

Gestionnaires d'ASBL, responsables du marketing, des communications ou du financement d'organisations culturelles ou événementielles ayant l'envie d'explorer les processus requis pour gagner l'intérêt des entreprises privées.

Dates et lieu

Le lundi 25 mai 2020, de 9h30 à 16h30, à Namur.

Participation

30 € professionnels - 25 € personnes à titre personnel - 12,50 € étudiants et demandeurs d'emploi