

ALLER À LA RENCONTRE DE NOTRE PUBLIC : POURQUOI ET COMMENT ?

Les travailleurs sont de plus en plus sollicités à aller à la rencontre des publics. On leur demande de justifier leurs projets au regard des besoins, des spécificités ou des attentes de ce public. Les connaît-on ? On est bombardé d'injonctions à faire participer, à aller au-devant des réalités de ce public. Mais concrètement, comment peut-on les rencontrer vraiment pour dépasser la logique d'instrumentalisation ? Pourquoi les rencontrer, et à quelles conditions cette rencontre peut-elle être porteuse de pratiques ?

Objectifs

- Explorer les représentations de son public
- Développer sa capacité d'écoute pour être au plus près des réalités vécues
- Mettre en partage les différents processus, outils, méthodes qui favorisent la rencontre
- Identifier les différentes formes de participation qu'on peut proposer
- Créer des démarches pour explorer les réalités de celui-ci
- Construire des repères éthiques et politiques pour sécuriser ces démarches.

Programme

Formation de 3 jours :

- Socialisation des savoirs pratiques individuels
- Confrontation des points de vue et des vécus
- Partage et appropriation de grilles d'analyse selon les réalités de chacun (Les capitaux de Bourdieu, Le pouvoir d'agir de Le Bossé...)
- Mise en pratique et en contexte des apports théoriques proposés

Public

Professionnels de tout secteur du non-marchand qui sont en contact avec un public.

Formatrices

Marine Bugnot, socio-anthropologue et **Annette Remy**, sociologue, animatrice d'ateliers d'échanges de pratiques ; formatrices au CESEP.

Dates et lieu

Les 20, 27 mai et 11 juin 2021 à Namur

Participation

90 € professionnels - 75 € personnes à titre personnel - 38 € étudiants et demandeurs d'emploi