



PROVINCE
de NAMUR



Cérémonie

des ALFERS 2012



Le mot du Président du jury



Depuis 28 ans, la Province de Namur, en association avec le Bureau économique de la Province de Namur (BEP), récompense les entreprises qui se sont distinguées durant l'année écoulée. Cet événement a évolué à travers les ans, mais il a gardé le même fil conducteur : valoriser les entreprises et les entrepreneurs. Depuis l'an dernier, nous avons décidé de mettre en évidence l'entrepreneur, au-delà de son entreprise qui, sans lui, ne serait pas ce qu'elle est. Nous conservons ce

cap, mais cette édition a été également l'occasion d'un changement majeur. Alors que les entreprises étaient auparavant sélectionnées sur base des propositions émises par les opérateurs économiques qui constituent le jury, c'est dorénavant sur base d'un appel public que leurs candidatures ont été étudiées par ce même jury. Celles-ci étaient variées et il a été très difficile de les départager, tant le dynamisme économique namurois est une évidence dont nous nous réjouissons. Nous savons aussi à quel point ce prix est devenu une référence. Il témoigne avant tout d'une reconnaissance. De plus, les entreprises primées dans le cadre des Alfiers ont la possibilité de se porter candidates au Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat. C'est vous dire si les membres du jury ont eu la tâche délicate lorsqu'ils ont été amenés à se prononcer et à désigner les lauréats des divers prix. Par ailleurs, soucieuse de susciter des vocations auprès des jeunes et au-delà du maintien du prix décerné aux mini-entreprises des écoles du secondaire, l'édition 2012 fut également le théâtre d'une autre nouveauté : le prix accordé dans le cadre d'une grande opération organisée à la Haute Ecole d'Enseignement supérieur de Namur (IESN), proposant à ses étudiants de rentrer un projet avec un plan d'affaires. Quatorze équipes se sont présentées. Des interventions en coaching ont été offertes aux meilleures d'entre elles.

Félicitations à tous les lauréats. Que les prix qui leur ont été décernés fassent d'eux les porte-drapeaux du dynamisme économique de notre province, les encourageant à poursuivre dans cette voie et suscitant une multitude de vocations !

Luc Delire,

Député provincial en charge des Affaires économiques

Grand Prix 2012 :

Groupe Brasserie du Bocq (Sobrasco SA et Brasserie du Bocq SA)

Francis Deraedt



Quel parcours ! Ingénieur civil en construction, Francis Deraedt (63 ans) aura bourlingué au cours de sa carrière, multipliant les expériences et les rencontres. Constructions métalliques en Algérie, gestion d'une succursale de vente d'outils industriels, direction d'un atelier de production de tondeuses, direction technique d'une filature de lin, vente de matières premières pour l'industrie de la peinture et la production papetière, direction d'une société de fabrication de stations d'épuration... autant d'expériences avant de rejoindre la Brasserie du Bocq en 2000, comme **crisis manager pour redresser une situation financière difficile**. Spécialisée dans la production de bières spéciales et traditionnelles pour compte propre et compte de tiers et dans le conditionnement de produits brassicoles pour compte de tiers, la société occupe 46 personnes à Purnode.

Multidisciplinaire, flexible et persévérant, Francis Deraedt s'est engagé pleinement dans le redressement de l'entreprise. Il avoue avoir trouvé là «un job aux dimen-

sions de ce dont j'ai toujours rêvé» : la direction d'une entreprise à dimension humaine avec un personnel motivé et responsable. Son objectif : assurer la pérennité de l'entreprise au travers d'une politique de qualité toujours grandissante tout en maintenant son caractère de PME ancrée dans son environnement et son terroir.

Investissements techniques importants malgré la situation délicate, création d'un réseau de distribution digne de ce nom ont permis de redresser la situation en quelques années : la société est passée de 53 000 à 85 000 hectolitres de production en six ans, et d'un chiffre d'affaires



de 5 975 000 € à 9 950 000 €, tout en gardant à l'entreprise son caractère indépendant, traditionnel, et artisanal. De lourds investissements sont toujours en cours en vue d'améliorer encore la qualité des produits finis et d'augmenter les capacités de production.

Brasserie@bocq.be
www.bocq.be

Micro-entreprise accompagnée International

Care-in, le milieu pharmaceutique vétérinaire

Carine Dalcq



Parcours sans faute pour Carine Dalcq qui a créé son entreprise de services aux vétérinaires et entreprises pharmaceutiques dans le but de faciliter l'interaction entre les praticiens, les utilisateurs finaux et l'industrie. Augmenter leur rentabilité tout en restant concentré sur les valeurs essentielles de la médecine vétérinaire que sont le bien-être animal et la santé publique.

Carine Dalcq habite Namur, elle est âgée de 38 ans et a déjà un fameux bagage derrière elle.

Diplômée en médecine vétérinaire en 1998, elle a pratiqué au sein de différents cabinets vétérinaires pendant deux ans. Mais elle a très vite souhaité mettre ses compétences en matière de communication au service de ses confrères et a donc rejoint l'industrie pharmaceutique, d'abord en tant que déléguée médicale, activité qu'elle a pratiquée durant 7 ans, en Wallonie et à Bruxelles puis pour le Benelux.

Après cela, Carine Dalcq a entrepris un postgraduat en marketing puis, en 2008, un MBA en *general management*, tout en continuant à travailler dans le secteur, comme responsable marketing et promotion, responsable communication dans des firmes ayant pignon sur rue.

Son objectif était bien défini : gérer des projets variés de A à Z tout en gardant son indépendance.

Le grand virage a donc eu lieu en avril 2010, suite à l'élaboration de son plan d'affaire avec le soutien de l'ASBL Job'In et son entrée en «couveuse» pour tester la viabilité de son projet. En octobre 2011, elle prenait son statut d'indépendante.

Carine travaille entourée de spécialistes dans leurs domaines de compétence, n'hésite pas à faire de la sous-traitance, fonctionne en partenariat avec plusieurs sociétés afin d'offrir toute son expertise à ceux qui font appel à ses services.

Sa grande force : offrir un service à la carte aux vétérinaires, aux entreprises qui font appel à elle.

www.care-in.be

Ets Mathot-Sofra SPRL

Pierre Mathot



Pierre Mathot, 56 ans, licencié HEC de Liège, est né quelques années après la création, par ses parents, en 1948, de l'entreprise familiale du même nom, qu'il dirige à présent.

On est loin aujourd'hui de la motte de beurre vendue au particulier. Aidé de ses trois frères et de ses deux sœurs, Pierre Mathot va automatiser l'activité et développer de nouveaux produits de beurres et de nouvelles présentations, ciblant ainsi une clientèle plus large et plus variée.

En 2001, à la demande de la Ville de Rochefort, la société Mathot-Sofra acquiert la fromagerie des moines trappistes de Rochefort avec leurs recettes et leur savoir-faire ancestral. La commercialisation de ce fromage typique se développe peu à peu tandis que l'entreprise se lance dans l'exportation. Le commerce de Mathot a pris de l'extension, travaillant le beurre des Ardennes et en l'emballant mécaniquement dans une gamme de plus en plus complète de poids, dans des présentations de formes et d'emballages plus recherchées et attractives. Un pas de plus a ensuite été franchi avec l'automatisation complète des chaînes d'emballage, l'acquisition de nouvelles machines, l'accroissement du nombre de collaborateurs, la diversification des gammes d'emballage pour les marques de distributeurs.

L'ambition actuelle est aussi et surtout d'être présent sur tous les marchés de l'Union européenne et aussi au-delà des mers. Tout cela avec prudence, en assurant toujours la stabilité de la maison qui occupe 48 travailleurs motivés, imprégnés de l'esprit de l'entreprise et qui constituent un véritable moteur pour la société familiale.

Dans ce but, il y a aussi la volonté d'intensifier la présence sur les salons en Belgique et à l'étranger, la conquête de nouveaux marchés, grâce à une flexibilité et une écoute attentive des projets des clients. Tant en Belgique qu'à l'étranger, Pierre Mathot voudrait aussi développer sa présence dans les secteurs de l'Horeca et de l'industrie (principalement la boulangerie et la pâtisserie).

www.mathobeurre.be

Entreprise innovante

Market-IP

Arnaud Storder



Quarante-deux ans, licencié en sciences géographiques de l'Université de Liège, Arnaud Storder a choisi Naninne pour installer l'entreprise qu'il a fondée en 2001 après s'être fait la main dans les applications de cartographie, l'analyse en géomarketing et la consultance. Passionné de montagne et de sports d'aventures, il s'est naturellement orienté vers les études de géographie. Ce goût de l'aventure allié à l'envie d'entreprendre l'ont conduit à créer une entreprise développant

des services d'optimisation de la mobilité. Market-IP occupe maintenant 15 personnes, tout autant passionnées et motivées. L'entreprise a progressivement grimpé dans l'échelle de valeurs des applications géographiques pour proposer des solutions modulaires de gestion des biens et services. Market-IP a vu le jour avec la cartographie en ligne avant de mettre au point le service **Telefleet** dédié à la **géolocalisation de véhicules, de matériel ou de personnes mobiles**. Initialement dédié aux problématiques de sécurité, ce produit s'est étoffé dans tous les domaines de la télématique (gestion de flottes, de la chaîne du froid, des prestations des personnes...). La solution **Geoplanning** a été conçue dans le but d'**optimiser les tournées** (diminution des kilomètres, augmentation du nombre de visites clients, ...). Et, depuis cette année, la gamme s'est enrichie de l'application **Drivexpert**, dédiée à l'**analyse du comportement** de conduite (mesure de risque et éco-conduite).

Arnaud Storder insiste : tous ces produits sont développés dans un souci d'éthique et de qualité.

Son credo : l'innovation pragmatique, qui doit être permanente, doublée d'une passion pour ce qu'on entreprend.

Son objectif : faire de Market-IP la référence dans les développements technologiques de solutions dédiées à la mobilité, tout en restant une entreprise humaine et passionnée. Beau programme !

www.market-ip.com

Les grands prix depuis 1984...

Brasserie du Bocq | Unina | Frobra | Manufacture belge de Gembloux | Atelier Mouyard | Ronveaux | Eternum | Upignac | Kraft General Food, Virtual Technologies | Association des Attractions touristiques de Dinant | Carwall | Materne-Confloux | Lange | FUNDP-FUSAGx | Cullen international | Coris Concept | Brasserie des Fagnes | Père Olive | Tilman | Socabelec | Riche | Lange Christian | Traiteur Paulus | Wow Technology.

Les autres lauréats depuis 2003/2004 :

EAT | Concept et Forme | Alcatel, Ecolam | Nanocyl | Sodiplan | RMI-MRC | Aseptic technologies | Mecasoft | Bioextract | Nonet | Straticell | Damnet | Cardiatis, Siobel | Orditooll | Ullis | AuPlusNet | L'Atelier Perruque | BioXpr | Mathy-By-Bols | Metasetech, GDK | Revov (Eco)2 | 3-GSP | Progenus | Medisoft | Alvenat | Hervac | Fytofend | La Filature du Hibou | Passion Papier | Beal International | SA New Sokao | Menuiserie Coene | Schmitz Digital printing.

Tous nos remerciements vont aux membres des jurys

Le jury Entreprises se composait de représentants du Cabinet du député provincial en charge des Affaires économiques, Luc Delire, du Cabinet du Gouverneur de la Province de Namur, du Forem, de l'UCM, du BEP, de Namur Invest, de l'Awex, de Gembloux Agro-Bio Tech, des FUNDP, de Namur Export, de Job'In, de la CCI Connect et de WOW Technology, lauréat du Grand Prix en 2011.

Les membres du jury étudiants étaient des représentants de Namur-Invest, Beal International, Ram-Ses, Passion Papier, Schmitz Digital Printing, New Idea, Bep, UCM et CCI Connect.

Entreprise responsable

La Ressourcerie namuroise

Marc Detraux



Administrateur délégué-directeur de la Ressourcerie namuroise, Marc Detraux est né en 1968 et présente un cheminement professionnel original. Diplômé de l'**enseignement supérieur social de promotion sociale** de type court et éducateur spécialisé dans le domaine de la vie associative, *a priori*, il ne se destinait pas à devenir chef d'entreprise.

Originaire de Ohey, il est engagé depuis très longtemps dans le milieu associatif et plus particulièrement dans l'économie sociale. Il a été administrateur à la Fromagerie du Gros Chêne, puis a pris en charge la gestion journalière d'un projet d'économie sociale visant l'insertion socio-professionnelle de personnes handicapées mentales, ce qui lui a fait découvrir le monde de la «récup», qu'il n'allait plus quitter.

Convaincu que ce secteur était un vecteur intéressant d'emploi pour des personnes très peu qualifiées, s'implique dans le réseau Ressources, fédère des projets namurois dans le secteur de la récupération et décide d'édifier une Ressourcerie à Namur. **Son objectif : créer des entreprises rentables hors du champ de l'économie classique.**

C'est en 2005 déjà qu'il crée la Ressourcerie namuroise après avoir réuni suffisamment de fonds et convaincu la Ville de Namur de lui confier une part de la collecte et de la gestion des encombrants. La coopérative voit le jour en 2007 et très vite, la Ressourcerie est reconnue par la Wallonie comme une entreprise d'insertion. La Ville de Namur lui confie ensuite la totalité de la collecte des encombrants et, avec le BEP, un projet industriel commun démarre, associant les communes de Gesves et Ohey. **Quelques temps plus tard, l'entreprise ouvre son magasin de seconde main, «Ravik Boutik», à Namur.**

Fin 2011, la Ressourcerie récupère plus de 2 000 tonnes d'encombrants dans 13 communes, occupe 21 personnes et valorise 80% des objets récoltés.

En point de mire pour Marc Detraux: la création d'une trentaine d'emplois durables et l'extension de la zone de collecte à l'ensemble de la province de Namur.

info@laressourcerie.be

Entreprise reprise

Macors SPRL ... simple comme construire

Gérard Sevrin



Une vie au service d'une entreprise, ce serait presque le slogan de Gérard Sevrin, 51 ans, de Ciney. Ingénieur industriel en construction, spécialisé en gestion d'entreprise, Gérard Sevrin, est arrivé dans l'entreprise Macors en 1988, après quelques années d'expérience professionnelle, afin de seconder son fondateur dans son travail au quotidien.

Depuis, l'entreprise d'Hamois s'est bien développée, tant au niveau de son chiffre d'affaires, que du nombre de personnes occupées (53 actuellement)

qu'en ce qui concerne la diversité de ses activités dans le secteur de la construction.

Gérard Sevrin se définit comme exigeant, travailleur, rigoureux, positif, mais réaliste.

La reprise de l'entreprise a été pour lui la suite logique de l'autonomie qui lui avait été accordée dans la gestion quotidienne de la société durant 20 ans. Le gros avantage pour lui était aussi de ne pas devoir repartir à zéro avec un nouveau projet, alors qu'on lui proposait là un outil performant. Ses objectifs aujourd'hui sont de **stabiliser l'entreprise, d'étoffer les activités via des satellites** (immobilière, reprises afin d'étoffer les types de services proposés à la clientèle), devenir incontournable...

Macors SPRL, qui a été fondée en 1981, se démarque par ses travaux de haute qualité en rénovation et construction, elle possède un secteur menuiserie spécialisé dans le mobilier, travaille avec de nombreux partenaires. Elle est aussi **reconnue comme entreprise de formation pour son programme interne depuis l'année dernière**. Ses atouts majeurs : l'innovation, l'imagination, la capacité à relever des challenges techniques tout en fournissant un travail impeccable. La capacité à réaliser des projets avant-gardistes bien dans l'air du temps... tout en maintenant un esprit familial.

www.macors.be

DU CÔTÉ DES JEUNES

Création d'entreprise – Grease

Fascinés par l'ambiance des années '50, six étudiants ont imaginé un «diner» américain. Dans ce bar rétro, les clients pourront déguster d'authentiques hamburgers ou des bagels, mais aussi se détendre autour du billard, des flippers, en écoutant les tubes de l'époque sur le juke box. Grease proposera également des soirées à thème, des projections de films... Ces jeunes créateurs d'entreprise de **2^e bac en comptabilité de l'Hennallux** ont voulu proposer un lieu de détente dans un cadre féérique.

L'objectif de l'exercice était de présenter, sur papier, un business plan vendeur avec des projections financières à trois ans. Ce projet est donc théorique, pour l'instant...

Corentin Jaumotte, Aurélien Sprimont, Yann Ghislain, Iris Felten, Thibaut Lostrie, Adrien Quina



Mini-entreprise – Doify

Collège Notre-Dame de Bellevue de Dinant

Ce collège connaît manifestement la recette gagnante. L'an dernier déjà, ce sont des élèves de cette école qui remportaient le prix mini-entreprise avec le projet Reco.

Retour à Dinant pour les Alfers 2012 avec dix étudiants de la classe de 6^e année, option sciences économiques, qui se sont lancés dans l'aventure visant à créer une mini-société... qui fonctionne comme une grande.

Doify, comme «do it for yourself» (faites-le pour vous-mêmes) **conçoit et commercialise un ensemble hétéroclite d'objets**, fabriqués au départ de matériaux de récupération.

Porte-clé avec du vieux tissu, bagues au départ de boutons, lutins en bûchettes de bois... mais aussi, et là, ce n'est pas de la récup', des roses pour la St-Valentin.

Une initiative qui représentait aussi, pour ces dix jeunes, leur travail de fin d'études. Une chose est sûre : c'est réussi !

www.doify.o-n.fr

