PLAN D'AFFAIRES / Styl Again

Haute école Namur-Liège-Luxembourg (Henallux)

Un site en ligne basé sur la vente d'accessoires de mode uniques, réalisés à partir de tissus et matières recyclés. Des articles destinés aux femmes actives, intéressées par le *shopping* en ligne et l'écologie, tel est le projet de Styl Again. Une façon de réagir au caractère polluant de l'industrie textile et à la surconsommation dans ce secteur (un Belge ne porte qu'un vêtement sur 10 de sa garde-robe). Pour réduire ces effets négatifs, une solution serait d'acheter des vêtements créés par des marques éco-responsables qui vendent des produits constitués d'un textile écologique ; une autre solution, qui pourrait réduire le problème de surconsommation et de déchets, c'est l'*upcycling* (recyclage des produits qui ne sont plus utilisés et qui sont généralement jetés, pour en créer de nouveaux en donnant une seconde vie aux vieux vêtements par exemple). Les articles vendus seront essentiellement des sacs, des trousses et des housses de PC portable. La société opte pour une stratégie d'image, notamment parce qu'elle met l'accent sur la qualité et sur l'éthique. Chaque article sera produit en Belgique.

Ils n'ont pas démérité

Glass&More / Haute école de la Province de Namur (HEPN)

A conçu des gobelets compostables et biodégradables en 40 jours, réalisés en impression 3D au départ des céréales résiduelles issues de la fabrication de la bière.

Drink Eat / Henallux – Namur

Propose aussi des gobelets, mangeables, biodégradables et locaux, faits ici au départ de gélatine végétale, à destination des 20 à 35 ans qui veulent trouver des solutions simples pour être *eco-friendly*.

PermaGame / HEPN

Le projet invite à découvrir la permaculture au travers d'un jeu de plateau accessible aux enfants dès l'âge de 8 ans et d'un ensemble d'animations: jouer permet d'ancrer les informations plus profondément et plus facilement.

MINI-ENTREPRISE / Hi Honey !

Communauté éducative St Jean-Baptiste – Tamines

« Butiné près de chez nous », c'est le slogan de cette équipe de 18 jeunes qui ont décidé de proposer une friandise « locale » à base de miel. Tous les produits et services sont namurois. Le miel a été acheté à La planche d'envol de Fosses-la-Ville et la production de friandises réalisée au *Smart Gastronomy Lab*' de la faculté de Gembloux. Aucun conservateur ou colorant n'a été utilisé. Et au total, ce sont 450 bocaux qui ont pu être produits.
Le principal objectif des élèves étant de protéger les abeilles, les bénéfices de la commercialisation sont allés pour 2/3 à La planche d'envol qui forme des apiculteurs et à l'association Mellifica qui milite pour la protection de l'abeille noire. Le tiers restant a servi à rétribuer les actionnaires. Les friandises ont été vendues au marché de Noël d'Auvelais, à l'Esplanade à Louvain-la-Neuve, via le Web, dans l'école...

Il était aussi candidat

D'Éco-art / Collège Saint-Servais – Namur

D'Éco-art est une équipe d'étudiants en commerce et comptabilité. Ils proposaient des produits décoratifs, cadres et bougeoirs, plus respectueux de l'environnement. La fine équipe a assuré la promotion de ses produits via les réseaux sociaux et un site internet ; les produits ont été vendus en réunion de parents.

ALFERS

PRIX ÉCONOMIQUES DE LA PROVINCE DE NAMUR

LES ALFERS

PRIX ÉCONOMIQUES DE LA PROVINCE DE NAMUR 16 MAI 2019

Cette année, 33e édition des Alfers, prix initiés par les autorités provinciales. Cinq prix sont décernés par un jury composé de représentants de la Province (le gouverneur et le député-président), et d'opérateurs économiques namurois dont l'UCM, Namur Invest, l'Awex... et du lauréat du grand prix 2018, Super Dog. Ce jury propose les candidatures des entreprises et se prononce de manière collégiale sur les lauréats. Ces prix visent avant tout à mettre en avant le parcours d'un entrepreneur, les performances d'une entreprise.

Les Alfers récompensent aussi le travail entrepreneurial de jeunes étudiants de l'enseignement secondaire et supérieur. À ce titre, ils s'inscrivent dans une dynamique globale d'accompagnement au développement de l'entrepreneuriat dans la province via le Bureau économique de la province et les acteurs de l'enseignement namurois, à côté d'autres initiatives telles qu'*Euroskills*, le *Namur Entrepeneurship Center* (NEC) et Linkube, l'incubateur étudiants-entrepreneurs.

GRAND PRIX / Nonet

Rue des Artisans 10 – 5150 Floreffe

Simon Nonet

L'entreprise de construction n'est pas une inconnue pour le BEP et la Province puisqu'elle a déjà obtenu un Alfer en 2007 pour sa gestion des ressources humaines.

Les travaux publics et privés, c'est l'affaire de Nonet, une entreprise familiale loin de la retraite malgré ses 60 ans. Avec la 3e génération à sa tête, elle regroupe actuellement 150 collaborateurs et réalise des chantiers couvrant tous les travaux de construction en extérieur.

La société dont l'actionnariat est exclusivement familial voit l'avenir avec confiance (dans un secteur pourtant dépendant de la conjoncture). En effet, Nonet peut compter sur son propre département «innovations et solutions» pour développer de nombreux projets. L'entreprise défend donc une approche innovante, que ce soit par l'utilisation des dernières technologies, une attention particulière à l'environnement ou encore en veillant au bien-être de ses collaborateurs.

Sur le plan environnemental, pour son siège d'exploitation, situé à Floreffe, Nonet vise l'auto-suffisance en matière énergétique grâce au photovoltaïque et à l'énergie éolienne et veut poursuivre sa transition énergétique au niveau des véhicules de chantiers et de son matériel roulant.

La société investit également dans les nouvelles technologies pour faciliter le travail de ses collaborateurs ; elle s'est ainsi dotée d'exosquelettes. Ces structures mécaniques diminuent la pénibilité du travail et permettent de soulever des charges supérieures aux capacités humaines. Nonet travaille encore sur les possibilités offertes par les imprimantes 3D pour le béton.

Dans un souci constant d'amélioration, l'entreprise intègre les outils digitaux dans son quotidien, y compris sur chantier.

INTERNATIONAL / Agrimat

Rue de Bouillon 148 – 5555 Bièvre

Jean-Pierre Lassoie, ingénieur

Fondée en 1984, Agrimat est spécialisée dans le matériel pour éleveurs, qu'il s'agisse d'épandeurs de fumier, de tonnes à lisier ou à eau ou encore de matériel tubulaire pour étables de bovins. Elle fabrique et commercialise aussi, mais dans une moindre mesure, des fendeuses de buches adaptées aux besoins de l'agriculture ou des exploitations forestières; depuis peu, elle s'attaque aussi au marché du matériel viticole, bien dans l'air du temps. Après avoir connu des difficultés de trésorerie, la société, d'origine familiale, a été reprise en 2010 par un entrepreneur bruxellois, M. Gachet qui a réinvesti et développé l'activité.

Ses clients, ce sont des agriculteurs, des entrepreneurs mais aussi, surtout en France, des coopératives de fermiers qui achètent du matériel en commun.

L'entreprise s'étend sur 50 000 m² et dispose de 20 000 m² de bâtiments de production, de montage et de chargement, le tout à Bièvre. Elle occupe 33 personnes en équivalent temps plein, essentiellement des soudeurs, mais aussi des électromécaniciens, tous particulièrement compétents.

Agrimat exporte 90% de sa production vers la France, mais aussi vers les Pays-Bas, le Luxembourg, la Suisse et l'Allemagne, pays vers lequel de gros efforts sont consentis pour développer le marché. L'objectif est essentiellement de se développer sur toute l'Europe, ce qui n'empêche pas la société biévroise d'exporter aussi vers des pays d'Afrique.

Ses défis de demain sont de conquérir d'autres marchés européens, mais aussi d'obtenir une nouvelle homologation au niveau européen dans le cadre de récentes directives en matière de sécurité.

COMMERCE / Grafé Lecocq & Fils

Place Saint Aubain 15 – 5000 Namur

Bernard Grafé

Grafé Lecocq est sans doute aussi connu à Namur que les Molons ou la citadelle dont les souterrains abritent d'ailleurs de nombreux fûts, tout comme ceux de la cathédrale. Il est vrai que cet éleveur de vins fait partie du patrimoine puisqu'il est installé dans la capitale wallonne depuis 1879.

Désormais, c'est Bernard Grafé, 4e génération, avec encore l'assistance avertie de son père Jean-Loup, qui préside aux destinées de cette maison, réputée pour la qualité de son travail et son sérieux. Grafé Lecocq ne se contente pas de vendre du vin français, il a aussi l'art de dénicher (au cours de dégustations « à l'aveugle »), des breuvages prometteurs, parfois chez de très petits viticulteurs, avant de les « élever », de les faire fructifier en fût de chêne - entre la fin de la vinification et la mise en bouteilles - avec toute son expertise, parfois pendant 24 mois.

Chaque vin commercialisé porte ainsi la signature de la maison. Grafé Lecocq, fournisseur breveté de la Cour de Belgique depuis 1952, occupe 20 personnes à Namur et est considéré comme étant le leader belge de l'élevage de vins en fûts de chêne avec une capacité de plus de 1 200 barriques et plus de 500 crus proposés.

Grafé Lecocq se distingue encore par sa souplesse d'adaptation due à sa petite taille, le nez fin de ses deux dirigeants et des propositions de vins différentes de celles de la concurrence. Il est aussi « Artisan certifié » depuis mars 2018 et certifié bio depuis septembre 2018. L'entreprise familiale est par ailleurs investie dans une démarche éco-responsable avec la consignation des bouteilles, pratique dont l'empreinte carbone est cinq fois moindre.

INNOVATION / Freecaster

Rue des Phlox, 5 à 5100 Jambes

Raymond Dulieu

Freecaster a fait bien plus que son petit bonhomme de chemin dans le difficile milieu de l'audiovisuel. Spécialisée dans le secteur de la captation audiovisuelle en direct et le *streaming* (diffusion en direct sur internet), elle se distingue par son innovation technologique récompensée déjà à l'international par Apple pour la meilleure solution de *streaming* de l'année 2004.

D'abord plateforme vidéo spécialisée dans les sports extrêmes puis, à partir de 2018, société réputée dans le domaine de la mode à la fois pour ses captations en direct en 4K et pour sa plateforme vidéo, en 2016, Freecaster a franchi un nouveau pas en fournissant la technologie vidéo de la plateforme Auvio de la RTBF. Cette société à la fois technologique et de production a été créée en 1999 par Raymond Dulieu. Elle occupe actuellement 21 personnes réparties entre les bureaux de Naninne (siège de la société) et Paris.

On retiendra, parmi ses clients, plusieurs maisons de haute couture comme Givenchy, Louis Vuitton, Chloé, Saint Laurent, mais aussi Mosaert, la maison de production de Stromae... ou la Province de Namur. Autre nom de renommée internationale, le festival *Tomorrowland* diffusé en direct par Freecaster depuis 2015.

Dans un univers technologique régit par les Gafa, *YouTube*, et des sociétés internationales pour la plupart cotées en bourse, Freecaster se distingue par son savoir-faire, son innovation et son service. Quelque 70% de son chiffre d'affaires est réalisé à l'étranger et principalement en France. Depuis le 1er janvier, Freecaster appartient à *Broadcasting Center Europe*, une filiale du groupe RTL spécialisée dans les services technologiques pour des chaines de télévision, des radios et des groupes média.

COUP DE CŒUR / E-net Business

Chaussée Nationale 4, 17 à 5330 Assesse

Nicolas Pourbaix

C'est à l'âge de 12 ans (en 1996) que Nicolas Pourbaix découvre le Web par la création du site Internet du village de Lustin. Quatre ans plus tard, il reçoit plusieurs récompenses en Belgique, en France et aux USA pour les innovations autour de ce site www.lustin.be. En 2002, l'entreprise E-net Business voit le jour...

E-net Business est une agence dont la mission est de permettre aux entreprises de comprendre et d'exploiter le *digital marketing* dans toute sa puissance. Les activités s'articulent autour de trois domaines : la création de sites Web pour générer des demandes de devis ou vendre en ligne, la mise en œuvre d'actions *digital marketing* (création de contenus textuels et multimédia, référencement, réseaux sociaux, e-réputation...) et le *coaching* et formation afin que l'indépendant, le commerçant et la PME puissent travailler eux-mêmes à leur image et à leur présence sur le Web.

Plus de 2 000 petites et moyennes entreprises font appel aux services d'E-net Business. Le taux de satisfaction dépasse les 98 % avec l'enregistrement Emas (système européen d'audit et de management environnemental) et Iso 14001. L'équipe d'E-net Business a reçu le grand prix wallon de la qualité dans la catégorie «implication dans l'excellence» et a été sélectionné aux Trends Gazelles en 2018-2019 comme entreprise à forte croissance. Actuellement, E-net Business dispose de locaux *high-tech* sur la Nationale 4 à l'est de Namur (Sart-Bernard) où près de 30 collaborateurs s'investissent au quotidien.