



Facing time- Rops/ Fabre : le bilan

L'exposition en quelques chiffres...

Fréquentation musée Rops /maison de la culture au 26 août inclus (billets combinés) : 39 252 visiteurs

Fréquentation musée Rops /maison de la culture estimée au 30 août : 41 000.

Fréquentation église Saint-Loup au 23 août inclus : 33 451 visiteurs

Fréquentation église Saint-Loup estimée au 30 août : 34 000.

Fréquentation du **public fragilisé** via des visites guidées interactives soutenues par la Région wallonne (entrées et visites gratuites) : 43 réservations et 498 personnes touchées par ce programme.

Nombre de **visites guidées** : 330

Quelques constats et anecdotes...

- La fréquentation des **sculptures en ville** est impossible à chiffrer vu leur libre accès, mais... les différentes équipes sur place constatent un passage accru sur les lieux d'expo. Les gens se prennent en photo à côté des sculptures.
Au Jardin du mayeur, fréquentation en hausse, avec une évolution du public : les jeunes des écoles sont venus au début, ensuite il y a un public individuel plus âgé.
À la Citadelle, les saisonniers disent n'avoir jamais vu autant de gens et de voitures qui se garent exprès pour les sculptures. On parle en langues étrangères autour de la tortue. Les Namurois disent voir un nombre important de groupes ou d'individuels avec le dépliant/plan de l'expo.
- L'OTN constate une **hausse** par rapport aux autres années sur la même période. Beaucoup de groupes flamands, retours très positifs, 3 demandes sur 4 de visite guidée des vieux quartiers spécifient : "avec les sculptures de Fabre".
- « **Appropriation** » des sculptures en ville par le tissu associatif (ex : rallye Dring Drink organisé par l'ASBL Pro vélo le 21 mai) et par les particuliers (une dame organise une chasse au trésor avec les sculptures pour son 30^e anniversaire, JT de la RTBF du 3 août). Nombreuses présences aussi sur les **réseaux sociaux** via des photos ou des rendez-vous pour prendre la pose comme les sculptures.
- Un visiteur envoie un mail pour dire qu'il a vu le catalogue de l'exposition en vente à la boutique du *Stedelijk museum d'Amsterdam* et souligne la présence des belles photos de Namur. Une autre personne annonce qu'il est également bien mis en évidence dans la librairie du musée d'Orsay à **Paris**.

- Au **musée Rops**, augmentation du public néerlandophone (la proportion atteint 50/50, pour 70/30 habituellement). De nombreux Namurois disent avoir invité leurs proches et amis à leur rendre visite pour découvrir l'exposition, car ils sont fiers de leur ville...
- Les responsables d'associations sociales et leurs stagiaires ont été enthousiastes, car l'exposition montrait aussi bien l'**art urbain** que les musées.
- Comparé à une année classique, le retour de la **presse** a facilement doublé. La presse internationale a particulièrement bien suivi l'expo. Les presses locale et nationale ont relayé largement l'exposition. Nombreuses photos ou images de "la tortue" à la télévision ou dans la presse, car elle devient l'emblème de la manifestation.
- Un **développement touristique** incontestable : distribution de 200 000 plans/dépliants de l'expo Rops/Fabre et augmentation de la fréquentation des commerces namurois qui a généré une enquête auprès des commerçants via l'association Gau.
-