Comment mettre en place des activités sportives dans un quartier populaire avec un public fragilise?

Le public

- Importance de connaître son public
- Contact direct
- La confiance
- La convivialité

Le projet

- L’action vient d’une demande implicite ou explicite
- Construire le projet avec le public

La communication

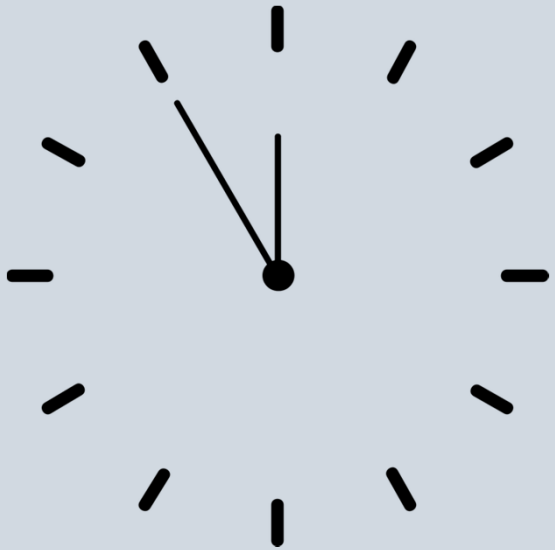
- Invitation lors de rencontres informelles
- Information dans le journal de quartier
- Bouche à oreille
- Contacts téléphoniques et sms
- Affiches et flyers
- Réseaux sociaux et mails

Le lieu

- La proximité de l’activité proposée
- Un lieu connu dans le lequel on se sent bien
- Eviter un maximum les contraintes liées aux déplacements

Les horaires

- Les horaires sont établis avec les participants



L’intervenant

- Intervenant extérieur
- Respect du public
- A l’écoute

Suivi

- Suivre son public
- L'aider à intégrer l'activité dans son quotidien

Les objectifs

- Remise en mouvement
- Redécouvrir son corps
- Sortir de chez soi
- Création de liens
- Sentiment de satisfaction
- Renforcer la convivialité

asbl
cinex

vie féminine